

Remanufacturing collectief actieprogramma

Remanufacturing
C↻ollectief

MIDPOINT
BRABANT



Provincie Noord-Brabant

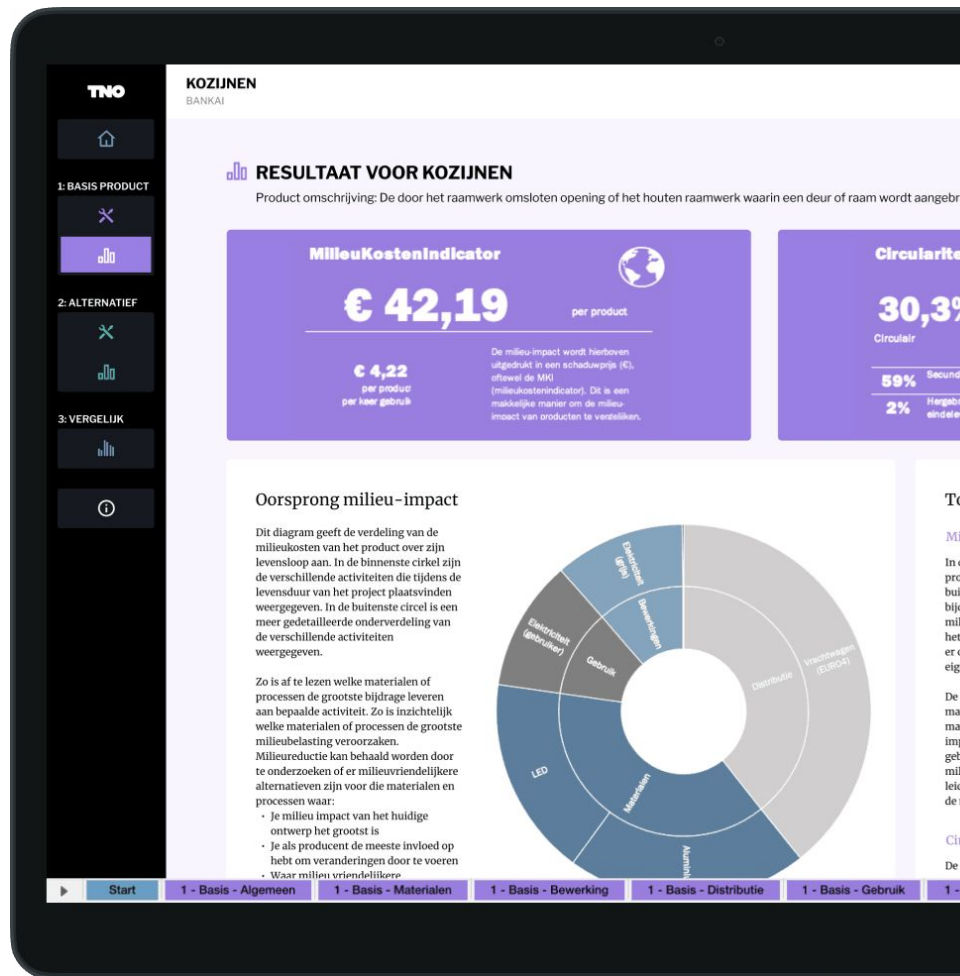


Actie programma

Milieu-impact berekenen

In deze werksessie leer je, samen met andere maakbedrijven, de basisprincipes van een milieu-impact berekening op een overzichtelijke en praktische manier begrijpen en toepassen.

Tijdens deze sessie krijg je inzicht in de totale milieu-impact over de volledige levensduur: waar liggen de grootste besparing kansen en waar kun je daadwerkelijk invloed op uitoefenen?



Milieu-impact berekenen

Voor wie? Management, Sales, Engineering en/of R&D.

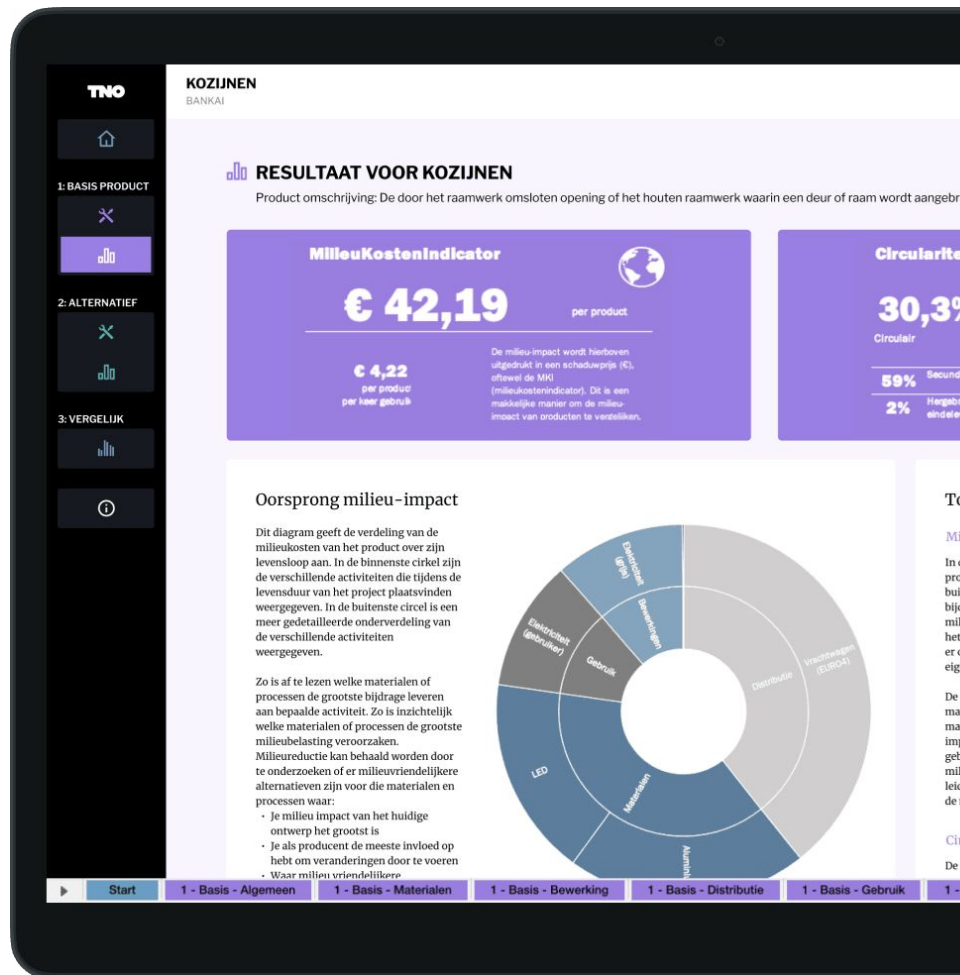
Uitgangspunt Eén hoofdproduct (of onderdeel van een systeem) waarvan je graag de milieu-impact berekening over de hele levensduur wilt verkennen. (oa Bill of Material, energieverbruik in levensduur)

Wanneer?

Dinsdag 24 februari tussen 8.00 en 11.30 uur

Waar?

IRS Robotics, Weert



Propositie remanufacturing

In deze werksessie ga je, samen met andere maakbedrijven, het aanbod van remanufacturing ontwikkelen en aanscherpen tot een gelijkwaardig of beter aanbod dan nieuw. Hoe zorg je dat remanufacturing aanbod je toegevoegde waarde verhoogt en je marktpositie verstevigt?

Tijdens deze sessie krijg je inzicht welke type klanten en markten het beste passen bij remanufacturing propositie: waar liggen de belangrijkste behoeften en eisen, en met welke garanties, prestaties, services e.d. creëer ik het best passende remanufacturing aanbod?



Propositie remanufacturing

Voor wie? Management, Sales, Service.

Uitgangspunt Wij kijken met een strategisch brede blik naar klantenportefeuille waar liggen de kansen in product levensduur bij klanten (oa kosten over levensduur, assetmanagement, presentaties). Van tevoren een selectie maken van kansrijke markten, klanten en gesprekspartners. Deze zijn het vertrekpunt in de sessie.

Wanneer?

Donderdag 26 maart tussen
8.00 en 11.30 uur

Waar?

Bewo, Waalwijk



Thematafel: Hoe verkoop je *remanufactured oplossingen*

Het hoogwaardig verkopen van remanufactured producten en services ten opzichte van nieuw blijft uitdagend. Hoe daag je de markt actief uit, met welk verhaal stap je naar buiten en met wie ga je in gesprek? Wat vraagt dit van salesvaardigheden en hoe stimuleer je medewerkers hierin? En hoe krijgt remanufacturing een sterke plek binnen het totale aanbod?

We gaan in open gesprek met collega-maakbedrijven uit diverse sectoren over uitdagingen, geleerde lessen en toegepaste strategieën. Samen bundelen we dit tot hoofdthema's en bepalen we wat nodig is voor de volgende stap.

Wanneer?

Donderdag 7 mei, van
14.00 tot en met 17.00 uur

Waar

Hapert aanhangwagens,
Hapert

