

Sturen op waarde over de hele productlevenscyclus

Meer halen uit wat je al hebt?

Veel maakbedrijven **digitaliseren**, maar benutten data nog nauwelijks om écht te sturen op waarde. Terwijl juist daar de **winst** zit: lagere kosten, langere levensduur en nieuwe inkomsten.

In deze Business Track ontdek je hoe je stuurt op waarde over de hele levenscyclus – praktisch en direct toepasbaar in je eigen bedrijf.

Waarom meedoen?

Je leert hoe je:

- kosten verlaagt door minder verspilling en stilstand
- producten langer laat renderen
- nieuwe inkomsten creëert via service en prestaties
- minder afhankelijk wordt van schaarste in de keten

Resultaat: meer grip op je business én sterker verdienvermogen.



Eerst kennismaken?

Meld je aan voor het gratis [lunchwebinar](#) op 10 november om 12.30 uur.

Direct deelnemen aan de Business Track?

Bekijk de informatie en [meld je aan](#) via de QR-code.



Business Track Digitaal Circulair Werken

Lagere kosten
Langere levensduur
Nieuwe inkomsten

Voor wie?

Voor mkb-maakbedrijven die:

- meer uit hun data willen halen
- sturen op kosten, prestaties en leveringszekerheid
- willen bouwen aan toekomstbestendig verdienvermogen
- circulaire waarde willen realiseren vanuit bedrijfseconomische logica

Wie zijn wij?

Deze Business Track is gebaseerd op de Routekaart Digitaal Circulair Werken en inzichten uit het DACE-programma. Op basis van meer dan 50 praktijkvoorbeelden laat dit programma zien hoe bedrijven sturen op waarde over de hele levenscyclus. De sessie wordt georganiseerd door de Provincie Noord-Brabant, de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij, OOST NL en TMC.

Meer informatie:

www.brabantonderneemtcirculair.nl/routekaart-digitaal-circulair-werken

Aanmelden of vragen? Neem contact op met:



Jelle Kerstjens

✉ jelle.kerstjens@tmc.nl

☎ 06 3026 6431



Gerard Blom

✉ gblom@bom.nl

☎ 06 2096 9760

Provincie Noord-Brabant



Hoe werkt het?

In één interactieve sessie (4,5 uur) werk je aan je eigen praktijk:

- waar bouw je in de levenscyclus waarde op en waar raak je waarde kwijt
- hoe stuur je beter met data
- wat is de samenhang tussen ontwerp, gebruik en hergebruik
- waar zit jouw grootste verbeterkans

Je werkt concreet aan kosten, prestaties en opbrengsten – geen theorie, maar direct toepasbaar.

Wat levert het op?

Na afloop heb je:

- scherp inzicht waar waarde verloren gaat
- concrete kansen om kosten te verlagen
- zicht op nieuwe verdienmodellen
- één concrete actie om direct te starten

Het programma

Kennismaking

Inzicht in elkaars producten, markten en uitdagingen.

Introductie – Sturen op waarde

Hoe digitalisering waarde zichtbaar en bestuurbaar maakt over de levenscyclus.

1 – Product & ontwerp

Hoe ontwerpkeuzes toekomstige kosten, onderhoud en hergebruik bepalen.

2 – Gebruik & service

Hoe je met data stuurt op prestaties, beschikbaarheid en levensduur.

3 – Hergebruik & revisie

Hoe je restwaarde benut en kosten verlaagt door slimmer vervangen.

4 – Data & verdienmodel

Hoe je verschuift van productverkoop naar verdienen aan prestaties.

Afronding – van inzicht naar actie

Je bepaalt waar je begint en welke concrete stap direct waarde oplevert.

Duur sessie

4,5 uur